

MUSEO DE ANTIOQUIA

INFORME DE EJECUCIÓN –FORMACIÓN DE PÚBLICOS DEL 1/05/2026 AL 30/06/2026

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CORTE

ENTIDAD	Museo de Antioquia
NIT:	890980080-2
REPRESENTANTE LEGAL:	María del Rosario Escobar Pareja
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	43.588.956
OBJETO:	Adquirir boletas para activar la Estrategia de Formación de Públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en la obra artística del maestro Fernando Botero.
VALOR INICIAL	\$653.125.492
DURACIÓN INICIAL:	5 meses
FECHA DE INICIO:	26/01/2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	26/06/2026

2. EJECUCIÓN DE BOLETERÍA POR ACTIVIDADES:

El presente informe da cuenta de las actividades desarrolladas por el Museo de Antioquia en el marco de la Estrategia de Formación de Públicos correspondiente al convenio #4600107308 de 2026, detallando cada uno de los componentes ejecutados que forman parte de este, como se indica a continuación:

Tipo de oferta	Servicio
1. Boletería acceso libre y mediaciones	Boletería para acceso libre
	Recorridos mediados
2. Boletería oferta formativa y de servicios propios	Talleres
	Procesos formativos
	Eventos o activaciones
3. Boletería oferta Formación de Públicos	Itinerancias
	Talleres y experiencias para público focalizado

BOLETERÍA ACCESO LIBRE Y MEDIACIONES

Descripción: a través de esta boletería se busca garantizar el acceso libre al Museo para los grupos poblacionales priorizados (primera infancia, comunidades indígenas, mujeres, desmovilizados, adultos mayores, comunidad Rrom, víctimas del conflicto armado, madres comunitarias o sustitutas, migrantes) con el fin de atender las necesidades, intereses y expectativas de estos públicos, además de proporcionar un

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
@museodeantioquia



MUSEO D ANTIOQUIA

recorrido mediado que permita una mejor comprensión de las salas visitadas los cuales son pensados para ampliar la perspectiva de los distintos temas que abordan la colección.

La ciudadanía puede disfrutar del acceso a las 7 salas permanentes, salas temporales y espacios comunes del edificio patrimonial como: Sala del Concejo, Sala del Alcalde, Centro de Documentación y Biblioteca ubicados en la Casa del Encuentro.

Fecha: entre el 1 de mayo y el 26 de junio. En ocasiones el acceso se puede dirigir a fechas específicas seleccionadas para que la ciudadanía disfrute este beneficio o en celebraciones o conmemoraciones especiales relacionados con los artistas, las obras de la colección, entre otros.



Imagen 1. Visitantes con ingreso libre. Sala Historias para Repensar.



Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co

info@museodeantioquia.co

[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO DE ANTIOQUIA

Imagen 2. Visitantes a la biblioteca.



Imagen 3. Visita articulada con el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe.

Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos: la difusión del beneficio de acceso libre al Museo de Antioquia se realiza a través de los canales digitales institucionales, incluyendo redes sociales, así como mediante la circulación de información con aliados estratégicos y comunidades tanto de Instagram como de WhatsApp. Asimismo, el beneficio cuenta con reconocimiento ciudadano, lo que genera asistencia espontánea por parte de públicos que se presentan directamente en la taquilla para hacer uso de este.

Mecanismos de entrega de la boletería: las personas interesadas deben registrarse en la taquilla presentando su documento de identidad y/o una factura de servicios públicos o documento que acredite su lugar de residencia. El personal asignado verifica la información y les entrega un brazalete, el cual hace parte de la estrategia de control y acceso y permite el ingreso a las diferentes salas.

Estrategias comunicacionales implementadas: durante este corte, las comunicaciones han sido relacionadas a las piezas que forman parte de los componentes ofertados.

Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC: el Museo de Antioquia cuenta con un sistema de registro en la taquilla donde se piden los datos principales solicitados por el convenio, esta información después es revisada y organizada para ser añadida al formulario SIC. El cargue de la información se realiza de forma semanal para dar cuenta de las actividades realizadas de forma constante e ir nutriendo el Sistema de Información Cultural según las indicaciones de la supervisión.

Boletas entregadas: 4.362

MEDIACIONES

Descripción: los recorridos mediados facilitan la comunicación entre el público y la colección del Museo, de forma que se conviertan en experiencias enriquecedoras y constructivas para las personas que participan. Las mediaciones se generan alrededor de las temáticas que abordan obras icónicas, históricas e influyentes

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co

info@museodeantioquia.co

[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO D ANTIOQUIA

de la colección, profundizando sobre su historia y las apuestas curatoriales desde las que fueron incluidas como parte de la exhibición.

Estos recorridos tienen acceso individual a recorridos grupales (15 personas aproximadas por grupo preferiblemente por temas logísticos de acceso a las salas) con duración de 1 hora aproximadamente, realizados según programación del Museo de Antioquia, orientados por un (1) mediador entendido en la materia.

Fecha: entre el 1 de mayo y el 26 de junio. En horarios de martes a sábado 2:00 p.m. o según acuerdo generado con grupos específicos.



Imagen 4. Recorrido diario.

Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos: el mecanismo de difusión de los recorridos mediados se ha desarrollado a través de publicaciones en redes sociales y estrategias de voz a voz con los asistentes a las diferentes actividades programadas por Museo como en la taquilla en horarios previos al inicio de los recorridos. Estas acciones han permitido que las mediaciones programadas entre martes y sábado cuenten con una favorable acogida y una participación constante de públicos diversos.

Mecanismos de entrega de la boletería: las personas interesadas deben registrarse en la taquilla presentando su documento de identidad y/o una factura de servicios públicos o documento que acredite su lugar de residencia. El personal asignado verifica la información y les entrega un brazalete, el cual hace parte de la estrategia de control y acceso y permite el ingreso al recorrido programado.

Estrategias comunicacionales implementadas: para los recorridos mediados se ha implementado una estrategia que busca comunicar el acceso libre a estos recorridos para personas de todas las edades e intereses que quieran conocer y conectar sus conocimientos con la colección del Museo y las historias y contenidos de recorridos que se plantean allí. Por medio de Instagram se realizó la invitación con publicación que describe las diferentes temáticas y define los horarios y formas de acceso.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO DE ANTIOQUIA



Imagen 5. Pieza gráfica Mediaciones diarias.

Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC: el Museo de Antioquia cuenta con un sistema de registro en la taquilla donde se piden los datos principales solicitados por el convenio, esta información después es revisada y organizada para ser añadida al formulario SIC. El cargue de la información se realiza de forma semanal para dar cuenta de las actividades realizadas de forma constante e ir nutriendo el Sistema de Información Cultural según las indicaciones de la supervisión.

Boletas entregadas: 414

BOLETERÍA OFERTA FORMATIVA Y DE SERVICIOS PROPIOS

PROCESOS FORMATIVOS

Descripción: pretenden consolidar, integrar y complementar conocimientos, habilidades y aptitudes de los participantes en temas relacionados con experiencias artísticas, culturales, pedagógicas y creativas. Esto se lleva a cabo mediante la realización de actividades tipo laboratorios de aprendizaje de mínimo 10 sesiones, que permiten una participación y un proceso formativo dinámico y significativo para los participantes. Este periodo inició Visual Lab, proceso formativo que invita a jóvenes de la ciudad a explorar las artes gráficas desde lo que la imagen transmite y cuenta. En este proceso es importante la divulgación y exhibición de los ejercicios, experimentaciones, preguntas, necesidades y aproximaciones artísticas de los participantes.

Fecha: 1 de mayo al 26 de junio. Encuentros quincenales de 3 horas de duración en horarios de jueves 2:00 a 5:00 p.m. y sábados de 10:00 a 1:00 p.m.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO D ANTIOQUIA



Imagen 6. Sesión del Laboratorio de Mediación visitando la BPPM.



Imagen 7. Sesión de Yo Maestro.



Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO DE ANTIOQUIA

Imagen 8. Sesión de VisualLab.

Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos: Estos procesos han tenido una convocatoria abierta al público por medio de redes sociales, después de revisar las hojas de vida recibidas se realizó una selección de participantes para finalmente quedar con un grupo de 42 personas (Laboratorio de Mediación) y otro de 25 (Yo Maestre). Con VisualLab la dinámica es directamente convocando a los jóvenes de las Instituciones Educativas cercanas al Museo en la Comuna 10, aunque algunos chicos vienen de otras comunas ya que se enteran por amigos o por redes sociales. Esta población es muy fluctuante ya que las condiciones económicas de ellos pueden afectar su traslado hasta el Museo.

Mecanismos de entrega de la boletería: cada 15 días cuando se realizan los encuentros, los participantes ingresan por taquilla y se registran, así recibe su brazalete de acceso libre para acceder a las actividades. Estas sesiones se realizan tanto en la sede principal como en la sede Casa del Encuentro.

Estrategias comunicacionales implementadas: al ser un proceso con las características mencionadas, se comparte por redes información del proceso ocasionalmente.

Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC: el Museo de Antioquia cuenta con un sistema de registro en la taquilla donde se piden los datos principales solicitados por el convenio, esta información después es revisada y organizada para ser añadida al formulario SIC. El cargue de la información se realiza de forma semanal para dar cuenta de las actividades realizadas de forma constante e ir nutriendo el Sistema de Información Cultural según las indicaciones de la supervisión.

Boletas entregadas: 187

EVENTOS O ACTIVACIONES

Descripción: el Museo de Antioquia a lo largo del año ofrece una agenda expositiva con una oferta de eventos, inauguraciones, y activaciones para que los visitantes vivan sus espacios como un lugar de encuentro, adecuado para el intercambio de experiencias, relacionamiento, que den paso a la construcción de ciudadanías que habiten de forma consciente la ciudad, la critiquen, la vivan y la transformen. Los eventos y activaciones se proyectan como espacios para la resignificación de las actividades de ocio y el aprovechamiento del tiempo libre en un sentido artístico, al invitar a los habitantes de la ciudad a conectar con diferentes expresiones culturales.

Fecha: 1 de mayo al 26 de junio.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO D ANTIOQUIA

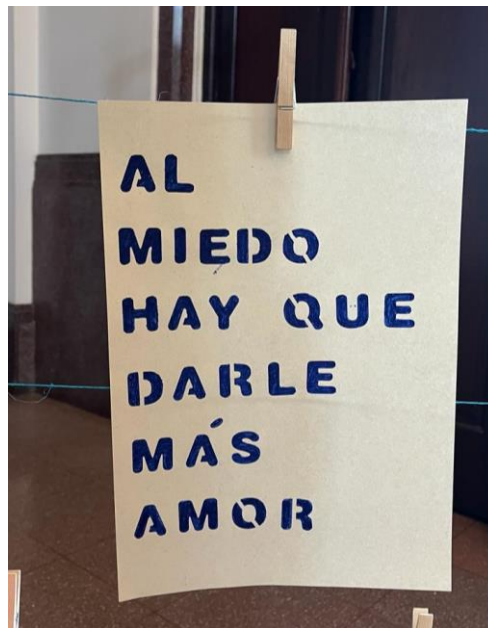


Imagen 9. Semana de los Museos. Un museo para hablar de paz.



779 16 41 50

Les gusta a museodeantioquia y otros
parqueexplora "MUSEOS UNIENDO UN MUNDO DIVIDIDO":
así se celebra hoy el Día Internacional de los Museos, una
conmemoración promovida cada año por el Consejo
Internacional de Museos (ICOM). En Medellín, la
@alcaldíamed y @cultura.med nos invitan a recorrer 30
de ellos con entrada gratuita o tarifa preferencial
reclamando tu pasaporte cultural.

Recorrer la ciudad es el juego: conviértete en un
COLECCIONISTA DE MUSEOS. Con tu pasaporte cultural
reúne los sellos de 17 recintos culturales. Los primeros 50
coleccionistas recibirán atractivos premios. Consigue el
pasaporte en los museos participantes y colecciona tus

Imagen 10. Publicación del día de los Museos

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
@museodeantioquia



MUSEO DE ANTIOQUIA

Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos: el mecanismo de difusión de los eventos es por medio de las publicaciones en redes sociales, como por comunidades de Instagram y WhastApp.

Mecanismos de entrega de la boletería: las personas interesadas en asistir a los eventos se presentan en la taquilla del Museo donde se les pide información para hacer registro y acceder al beneficio de ingreso libre a los mismos. El personal asignado verifica la información y les entrega un brazalete, el cual hace parte de la estrategia de control y acceso y permite el ingreso al recorrido programado.

Estrategias comunicacionales implementadas: para los eventos en el Museo se realiza una estrategia de comunicación basada en la expectativa, publicando con anterioridad en redes sociales información de la actividad a realizarse.

Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC: el Museo de Antioquia cuenta con un sistema de registro en la taquilla donde se piden los datos principales solicitados por el convenio, esta información después es revisada y organizada para ser añadida al formulario SIC. El cargue de la información se realiza de forma semanal para dar cuenta de las actividades realizadas de forma constante e ir nutriendo el Sistema de Información Cultural según las indicaciones de la supervisión.

Boletas entregadas: 278

BOLETERÍA OFERTA FORMACIÓN DE PÚBLICOS

TALLERES Y EXPERIENCIAS PARA PÚBLICO FOCALIZADO

Descripción: estos espacios son pensados y creados a partir de estrategias más inclusivas y sensibles a las necesidades e intereses específicos de la comunidad, promoviendo una participación comprometida y constante en las actividades propuestas. Estos talleres cuentan con un enfoque práctico y promueven el desarrollo de habilidades en diferentes expresiones artísticas; sin embargo, estos son focalizados para públicos que estén interesados en el intercambio de experiencias y la identificación de herramientas y hábitos culturales, que les permitan abordar desafíos y oportunidades para conectar con procesos de sus entornos comunitarios. Las experiencias que se vivirán este año serán los clubes de artes gráficas, lectura y collage que se llevarán a cabo los viernes y sábados con frecuencia quincenal.

Fecha: 1 de mayo al 26 de junio. En horarios de viernes y sábados.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO D ANTIOQUIA



Imagen 11. Club de artes gráficas.



Imagen 12. Club de collage

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO DE ANTIOQUIA



Imagen 13. Club de lectura

Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos: el mecanismo de difusión de los diferentes clubes es a través de publicaciones en redes sociales y estrategias de voz a voz. Estas acciones han permitido que los clubes cuenten desde el año pasado con una asistencia constante de los públicos.

Mecanismos de entrega de la boletería: las personas interesadas en participar se inscriben en las redes sociales para separar su cupo, el día del club se debe presentar en la taquilla para verificar su inscripción y reclamar su ingreso por medio del brazalete de ingreso libre.

Estrategias comunicacionales implementadas: la estrategia implementada a partir de enero del presente año fue generar expectativa en el público que ya conocía los clubes y llamar la atención de aquellos públicos nuevos para que se interesaran en hacer parte de estos encuentros. Por medio de la publicación de videos y carruseles en Instagram se convocó el público a participar.

Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC

El Museo de Antioquia cuenta con un sistema de registro en la taquilla donde se piden los datos principales solicitados por el convenio, esta información después es revisada y organizada para ser añadida al formulario SIC. El cargue de la información se realiza de forma semanal para dar cuenta de las actividades realizadas de forma constante e ir nutriendo el Sistema de Información Cultural según las indicaciones de la supervisión.

Boletas entregadas: 230

ITINERANCIAS

Descripción: estas acciones son creadas para llevar la misión del Museo a diferentes comunas y corregimientos de Medellín, a través de visitas a lugares específicos o recorridos por distintas zonas de la ciudad, donde se realizan exposiciones, presentaciones o muestras relacionadas con el Museo, su colección y temas actuales afines con las artes.

Fecha: 1 de mayo al 26 de junio.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO DE ANTIOQUIA



Imagen 14. Itinerancia PB Lusitania.



Imagen 15. Itinerancia I. E. Alfonso Mora.

Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos: el mecanismo de difusión de las itinerancias es cerrado, ya que los grupos convocados se invitan por medio del contacto con los diferentes gestores, profesores y bibliotecólogos de las instituciones. Con ellos se decide directamente la fecha de la actividad y el o los grupos a invitar.

Mecanismos de entrega de la boletería: las personas que participan de las itinerancias hacen uso de la boletería directamente asistiendo a las actividades programadas.

Estrategias comunicacionales implementadas: la estrategia implementada ha sido de forma directa

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO D ANTIOQUIA

contactando instituciones interesadas en participar de estas actividades, se realiza una reunión virtual en la cual se presenta la actividad y se genera la primera conversación para el desarrollo de esta, conveniendo los requisitos logísticos y técnicos necesarios entre las dos entidades.

Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC

Durante la actividad se toma el dato de las personas asistentes en forma física, estos datos son después llevados al SIC para entrega de los reportes a la supervisión.

Boletas entregadas: 175

3. TABLA FINANCIERA DEL CORTE REPORTADO

Componente	Tipo de boletería	Valor unitario boleto	Cantidad ejecutada en el corte	Valor total para cobrar
Acceso Libre y mediaciones	Ingreso libre	\$18.576	4.362	\$81.028.512
Acceso Libre y mediaciones	Mediaciones	\$49.663	414	\$20.560.482
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Procesos formativos	\$178.200	187	\$33.323.400
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Eventos o activaciones	\$110.000	278	\$30.580.000
Boletería oferta Formación de Públicos	Acciones itinerantes	\$255.420	175	\$44.698.500
Boletería oferta Formación de Públicos	Talleres y experiencias para público focalizado	\$255.420	230	\$58.746.600
			TOTAL	\$ 268.937.494

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO D ANTIOQUIA

4. TABLA FINANCIERA Y FÍSICA DE AVANCES

4.1 Avance Físico

Componente	Tipo de Boletería	Cantidad de boletas del contrato	Total corte 28 feb 1er Informe	Total corte 30 abril 2do Informe	Total corte junio 3er Informe	Total de boletas ejecutadas a mes de corte	% ejecutado	Boletas faltantes por ejecutar
Acceso Libre y mediaciones	Ingreso libre	10.890	2.317	4.210	4.362	10.890	1%	1
Acceso Libre y mediaciones	Mediaciones	1.184	360	410	414	1.184	100%	0
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Procesos formativos	370	5	178	187	370	100%	0
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Eventos o activaciones	979	30	298	278	606	84%	373
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Talleres	132	0	132	0	132	100%	0
Boletería oferta Formación de Públicos	Talleres y experiencias para público focalizado	463	70	163	230	463	100%	0
Boletería oferta Formación de Públicos	Itinerancias	300	0	125	175	300	100%	0

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
@museodeantioquia



MUSEO D ANTIOQUIA

4.2 Avance financiero

Componente	Tipo de Boletería	Valor total por tipo de boletería \$	Total \$ corte 28 feb 1er Informe	Total \$ corte 30 abril 2do Informe	Total \$ corte junio 3er Informe	Total \$ ejecutadas a mes de corte	% Ejecutado	Presupuesto faltante por ejecutar
Acceso Libre y mediaciones	Ingreso libre	\$202.292.640	\$ 43.040.592	\$78.204.960	\$81.047.088	\$202.292.640	99%	\$18.576
Acceso Libre y mediaciones	Mediaciones	\$ 58.800.992	\$17.878.680	\$20.361.830	\$20.560.482	\$58.800.992	100%	\$0
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Procesos formativos	\$65.934.000	\$891.000	\$31.719.600	\$33.323.400	\$65.934.000	100%	\$0
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Eventos o activaciones	\$107.690.000	\$3.300.000	\$32.780.000	\$30.580.000	\$66.660.000	84%	\$ 40.920.000
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Talleres	\$23.522.400	\$0	\$23.522.400	\$0	\$23.522.400	100%	\$0
Boletería oferta Formación de Públicos	Talleres y experiencias para público focalizado	\$118.259.460	\$17.623.980	\$32.927.500	\$58.746.600	\$118.259.460	100%	\$0
Boletería oferta Formación de Públicos	Itinerancias	\$76.626.000	\$0	\$41.633.460	\$44.698.500	\$76.626.000	100%	\$0

6. REPORTE DE ENFOQUES Y POBLACIONES IMPACTADAS

En el corte reportado atendimos los siguientes públicos diferenciados:

110 personas afrodescendientes- 8 personas campesinas- 155 personas LGBTIQ+ - 14 migrantes- 14 personas en situación de discapacidad -16 personas víctima del conflicto armado- 15 personas en situación de calle – 1 indígena y 1 Rom.

Estos datos son los que se pueden verificar en el SIC y la información entregada en el formulario o listado de asistencia depende de las respuestas de los participantes.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
@museodeantioquia



MUSEO D ANTIOQUIA

7. TABLA DE OBLIGACIONES Y SOPORTES

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	OBSERVACIONES (EVIDENCIAS)
1. Brindar acceso a través de boletería a experiencias presenciales desarrolladas por el Museo que beneficien a las personas definidas de acuerdo con el enfoque.	Informe presentado Evidencias en el drive de la Alcaldía
2. Elaborar un cronograma de actividades para la entrega de boletería previo acuerdo con la Secretaría de Cultura.	https://acortar.link/sIJO1J
3. Designar un enlace e interlocutor permanente con el supervisor designado por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, quien puede ser el representante legal. Este interlocutor debe poseer la idoneidad necesaria en términos de perfil, experiencia y conocimiento del contrato y sus obligaciones.	Johanna Diosa. Correo: johanna.diosa@museodeantioquia.co Celular: 3147775019
4. Proporcionar información y colaborar en la elaboración de documentos e informes de gestión solicitados por la Subsecretaría de Arte y Cultura, según los tiempos y formatos indicados por la supervisión.	Correos electrónicos enviados a la supervisión con la información solicitada. Chat de WhatsApp con supervisión y apoyos Chat de WhatsApp con el equipo general de Formación de Públicos
5. Acordar con el supervisor el contenido de los diferentes formatos del proyecto para la recopilación de información estadística, evaluaciones y datos generales generados durante la ejecución de la propuesta.	Conversaciones de las mesas técnicas
6. Presentar informes de las boletas efectivamente entregadas en formato físico y magnético, cumpliendo con la periodicidad, calidad y contenidos requeridos según los parámetros establecidos por la supervisión.	Alojados en el drive de Alcaldía que nos fue asignado por la supervisión.
7. Informar a la Secretaría de Cultura Ciudadana sobre cualquier PQRS relacionada con la ejecución del contrato durante las diferentes actividades del mismo, cuando se considere pertinente.	Hasta el momento no se han presentado solicitudes en este sentido.
8. Facilitar la labor del supervisor respondiendo de manera oportuna a las observaciones y requerimientos realizados.	Se responde de manera oportuna a las solicitudes por correo o WhatsApp dependiendo de la complejidad del tema.
9. Informar oportunamente a la Subsecretaría de Arte y Cultura sobre cualquier inhabilidad o incompatibilidad prevista en la constitución y la ley.	Hasta el momento no se han presentado solicitudes en este sentido.
10. Realizar las gestiones necesarias para cumplir con los requisitos de ejecución del contrato, así como sus modificaciones, adiciones o prórrogas, dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción de este, asumiendo los costos correspondientes.	Se realizó la revisión y ajustes necesarios en los tiempos establecidos
11. Recolectar, sistematizar y presentar de manera periódica la información cuantitativa y cualitativa requerida para contribuir con la gestión del programa del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y	Alojados en el drive de Alcaldía asignado por la supervisión. Enviados por correo electrónico a la supervisión del contrato en los tiempos definidos por la misma.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
@museodeantioquia



MUSEO D ANTIOQUIA

otros proyectos institucionales, siguiendo los formatos establecidos y los lineamientos del Sistema Integral de Gestión de Calidad del Distrito. Esto incluye: A. Realizar reportes periódicos de la información cuantitativa según los formatos e instrucciones proporcionadas, incluyendo un análisis cualitativo cuando sea necesario. B. Documentar de manera periódica el Sistema de Información Cultural SIC de la Secretaría de Cultura Ciudadana. C. Presentar información; gráficas, fotografías, infogramas que den cuenta del impacto del proceso conforme a los lineamientos establecidos. D. Implementar acciones de mejora de acuerdo con la política de calidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.	
12. Mantener la reserva y confidencialidad de la información obtenida en el cumplimiento de las actividades del contrato.	El Museo mantiene en total confidencialidad la información que obtiene en el proceso del desarrollo del convenio.
13. Informar a los beneficiarios del proyecto que los datos recolectados podrán ser tratados por las entidades del contrato, según lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.	Esta información se encuentra contenida en los formularios de asistencia que se comparten con los asistentes a las actividades realizadas.
14. No utilizar en ningún momento ni por ningún motivo las bases de datos o cualquier otra información para propósitos distintos a los establecidos en el contrato.	La información recopilada por el Museo es para uso exclusivo del convenio celebrado entre este y el Distrito de Medellín de manera confidencial.
15. Cumplir con el protocolo de bioseguridad registrado y aprobado por la ARL del museo, garantizando la aplicación de medidas de protección y bioseguridad necesarias para la realización del objeto del contrato.	Se adjuntan los documentos relacionados con el cumplimiento de este punto.
16. Presentar certificación que evidencie que está al día con el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de sus trabajadores, conforme a lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y sus normas reglamentarias.	Se adjunta al Drive del Distrito el certificado de parafiscales.
17. Asegurar la presencia de la imagen del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín en todas las piezas, sitios web, presentaciones y demás estrategias de comunicación del proyecto de Formación de Públicos, previa aprobación por el equipo de comunicaciones del Distrito.	Se incluye el logo del distrito y la imagen de la Estrategia de Formación de Públicos en las piezas creadas para fines del convenio y se envían por medio de correo y WhatsApp a la persona encargada del área de comunicaciones del Distrito para revisión y aprobación correspondiente.
18. Cumplir con todos los demás compromisos establecidos en los estudios previos, y anexos al contrato propuesto.	El Museo cumple con todos los requisitos y ya fueron verificados por la supervisión del convenio.
19. Cumplir con los lineamientos de estilo e imagen del área de comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, además para la recolección de los datos se deberá tener en cuenta la normativa aplicable para el Tratamiento de datos personales (Ley 1581 de 2012, y sus decretos	El Museo envía a revisión todas aquellas piezas que van a ser publicadas para que el área de comunicaciones del Distrito haga los comentarios necesarios, a los cuales el Museo realiza la devolución con las debidas correcciones. Se adjunta en el Drive del Distrito las comunicaciones de las piezas aprobadas hasta el momento.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
@museodeantioquia



MUSEO D ANTIOQUIA

reglamentarios) para la entrega periódica del Archivo fotográfico y audiovisual.	
20. Otorgar las garantías que se le exijan para amparar los riesgos del contrato y actuar con diligencia en la modificación de las mismas cuando se requieran.	En el Secop II se encuentran todas las garantías del contrato solicitadas y el Museo cumplirá con las modificaciones solicitadas en su debido momento.
21. Mantener libre al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o la de sus subcontratistas o dependientes.	El Museo se hará responsable por los daños o perjuicios originados en reclamaciones de terceros que se deriven del ejercicio de las actividades del contrato.
22. Suscribir las actas de terminación y liquidación del contrato de acuerdo con los períodos a realizar cada una y contemplando el cumplimiento de los productos contractuales.	Se realizará en su debido momento según las indicaciones de la supervisión.
23. Cumplir con las disposiciones de carácter nacional y territorial para el autocuidado y cuidado grupal, en lo que respecta a la salud y seguridad de los usuarios que asistan al museo.	El Museo cumple con la adquisición de pólizas y normas SG-SST para cuidar de los públicos visitantes.
24. Cumplir con lo dispuesto en el Acuerdo 016 de 2020 y Decreto 310 de 2022 concerniente a los lineamientos de compra pública innovadora, sostenible y socialmente responsable del Distrito de Medellín, de conformidad con lo dispuesto en el estudio previo.	Para la ejecución del contrato el Museo cumple con la compra sostenible y socialmente responsable contratando proveedores locales que ofrezcan productos frescos con empaques que no perjudiquen el ambiente.
25. Las demás inherentes para la correcta ejecución del objeto del contrato, la debida ejecución de los recursos y el buen funcionamiento del vínculo contractual.	El museo cumple con la correcta ejecución del objeto del contrato y de los recursos designados para el cumplimiento del mismo.
OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA REFERENTE AL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST):	OBSERVACIONES (EVIDENCIAS)
1. La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el contratista, éste asume unas obligaciones que están expresadas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso.	Se adjunta documento Autoevaluación de SG_SST en Drive del Distrito.
2. Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso.	Se adjunta documento Plan de trabajo en Drive del Distrito.
3. En los contratos donde el contratista deba dotar de elementos de protección personal, el supervisor debe constatar en campo dicha obligación, y solicitar al contratista formato de entrega de los elementos de protección personal que lleve la firma de los trabajadores que están prestando sus servicios en el DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN, dejando todas las evidencias	El contrato no contempla actividades que requieran uso de elementos de protección.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
@museodeantioquia



MUSEO DE ANTIOQUIA

en el informe parcial de supervisión, y debe ser revisada en cada pago.

8. REPORTE SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL – SIC

Número de boletas registradas en el SIC: 5.646

Diferencias entre registros físicos y SIC (si aplica): Haciendo la revisión del consolidado del mes de mayo y junio vemos que nos hace falta **1 dato de ingreso libre** para cumplir la meta de este componente, esperamos poderlo cargarlo según las indicaciones de la supervisión en el siguiente informe.

Fecha del último cargue: 30 de junio de 2026.

Análisis de públicos (Realizar un análisis según la cantidad de beneficiarios por cada uno, de las variables que se pueden derivar del SIC). Los valores suministrados corresponden a la ejecución del contrato entre febrero y junio de 2026.

Adulto (29-54 años)	7.120
Adulto mayor (55 años o más)	1.465
Juventud (14-28 años)	4.229
Niñez (5-13 años)	752
Niñez (6-13 años)	368
Primera infancia (0-5 años)	77

Podemos observar que sigue siendo el público adulto el que mayormente asiste a la programación del Museo, seguida de los jóvenes y en menor medida los adultos mayores, quienes forman parte de programas muy específicos.

10. ASPECTOS RELEVANTES DEL CORTE

La ejecución del convenio se dio de manera fluida, con buena respuesta de los diferentes públicos, tanto aquellos que ya tienen una constancia de asistencia a las diferentes actividades, como aquellos públicos nuevos que captamos con las estrategias de comunicación implementadas, las cuales fueron mencionadas anteriormente.

Nota aclaratoria:

1. Como se puede observar en las cifras entregadas, en el componente Oferta de Servicios Propios-Eventos y activaciones, el Museo de Antioquia tiene pendiente la ejecución de **373** boletas, esto se debe a la baja oferta de este tipo de actividades durante el primer semestre. A partir de un acuerdo realizado con la supervisión, las boletas pendientes se entregarán según el siguiente cronograma para darle ejecución lo más pronto posible y proseguir con las boletas que se ofrecerán para la modificación del contrato:

Festival de Poesía: 9 de Julio – 60 boletas a entregar.

Reapertura de la Sala Historias para Repensar: 25 de julio – 233 boletas a entregar

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co

info@museodeantioquia.co

[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)



MUSEO DE ANTIOQUIA

Semillero de Tango: 15 de agosto 80 boletas a entregar.

2. Nos hizo falta la carga de 1 dato en el SIC del componente de Acceso Libre, esperamos poderlo subir para el siguiente informe.

Sede principal

Cra 52 # 52 - 43 / Cra 53 # 52 - 54
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

Casa del Encuentro

Cra 52 A # 51A - 29
Medellín, Colombia
Conmutador (604) 2513636

www.museodeantioquia.co
info@museodeantioquia.co
[@museodeantioquia](https://www.instagram.com/museodeantioquia)

